

الاسم: الرقم:	مسابقة في مادة اللغة الفرنسية المدة: ساعتان ونصف الساعة
------------------	--

5 Nous ne savons plus dans quelle société nous vivons ou plus exactement, quelle société découvrent nos enfants. Si nous croyons toujours que nous leur transmettons un certain acquis culturel à travers les canaux traditionnels¹, nous nous trompons. Le jeune esprit qui s'éveille dans le monde occidental est d'abord impressionné par les informations de l'environnement matériel et commercial. Il est instruit par les objets, les vitrines, les affiches, les annonces, les spots publicitaires bien plus que par les discours de ses parents ou de ses maîtres. Or ces supports disent tous la même chose, ils répètent à l'envi² que nous vivons dans une société d'abondance, et que l'essentiel est de posséder les objets manufacturés³.

10 La publicité, au sens le plus large, donne à croire que le seul problème est de choisir entre les biens trop nombreux qui sont offerts. Chacun étant supposé avoir les moyens d'acheter, il suffit d'éclairer son choix. Tout naturellement l'enfant en déduit que le bien-être est donné, qu'il existe comme l'air et le soleil et que point n'est besoin de le gagner.

15 L'adolescent vit dans un monde d'assistance⁴ technique gratuite. Il attend de la société, ou plutôt de ses parents, qu'ils lui fournissent sa part d'assistance. Toute limitation dans ses désirs sera ressentie comme une brimade⁵. Pourquoi lui refuser ce que tout le monde possède ? Pourquoi lutter pour se procurer ce qui est offert ?

20 Les adultes s'étonnent que les jeunes prétendent tout à la fois dépendre de leurs parents sur le plan matériel et s'en affranchir⁶ sur le plan moral. Mais quoi de plus naturel ? Ils ne font que se conformer au conditionnement culturel reçu dès l'enfance. On imagine aisément la somme de frustrations⁷, de désillusions qu'ils ressentent quand ils découvrent que l'abondance des vitrines n'est qu'une illusion et qu'ils devront travailler constamment pour en jouir. Mais il sera trop tard pour rejeter le système. Habités à l'assistance technique, appauvris sur le plan personnel, ils devront à leur tour, consacrer toute leur vie à poursuivre ce plaisir des choses qui fuit au fur et à mesure qu'on s'en approche.

25 Ainsi la publiculture⁸ est le ferment nourricier⁹ de l'illusion technique. Elle détourne l'homme de ses ressources intérieures pour le fixer sur les ressources matérielles, elle fait admettre la priorité des moyens sur les fins, la prédominance de l'avoir sur l'être.

François de Closets, *Le bonheur en plus*, 1974.

1 -Les canaux traditionnels : ici les moyens par lesquels circulent l'information et la formation des enfants: la famille, l'école, le livre...

2 -A l'envi : à qui mieux mieux, en rivalisant

3 -Manufacturés : produits ayant subi une transformation industrielle

4 -Assistance : aide

5 -Brimade : mesure vexatoire, action visant à empêcher quelqu'un d'obtenir quelque chose

6 -S'affranchir : se libérer

7 -Frustrations : privations, déceptions

8 -Publiculture : culture fondée sur la publicité qui incite la société à la consommation

9 -Ferment nourricier: ce qui fait naître, ce qui provoque .

I- Questions (13 pts)

- 1-a. Quelles sont les différentes tranches d'âge évoquées dans le texte de François de Closets?
Justifiez votre réponse. (1pt)
- b. Ces tranches d'âge sont associées au thème de la publiculture.
Par quels moyens cette publiculture est-elle véhiculée ?
Quelles sont les expressions qui en soulignent les caractéristiques essentielles? (1pt½)
- 2- a. A qui renvoient les pronoms "nous"(1.1,2) et "on"(1.19, 23)? (1pt½)
- b. **Relevez** les modalisateurs verbaux présents dans les deux premiers paragraphes et le lexique dévalorisant contenu dans l'avant-dernier paragraphe.**Justifiez** leur emploi. (3 pts)
- 3- a. **Après avoir identifié** la figure de style présente dans la dernière phrase du texte, **reformulez** la thèse du locuteur. (2 pts)
- b. **Précisez** la fonction des connecteurs logiques utilisés dans le premier paragraphe puis **reformulez** l'argument qu'ils véhiculent. (2 pts)
- 4- Quelles sont les valeurs respectives des phrases interrogatives présentes dans le texte ? (2pts)

II- Production écrite (7 pts)

Sujet :

A votre avis, **quels rôles** doivent jouer l'école et la famille pour aider les jeunes à se protéger des effets négatifs de la publicité ?

Vous présenterez votre point de vue dans un développement organisé.

<i>Consignes de travail</i>		
<u>Introduction</u> :	- Vous partirez d'un constat, du texte ou d'une idée générale. - Vous poserez le problème. - Vous annoncerez le plan.	(1 pt ½)
<u>Développement</u> :	Vous développerez deux ou trois séquences selon le modèle suivant : - un argument pertinent - sa validation Vous utiliserez des connecteurs.	(4 pts ½)
<u>Conclusion</u> :	- Vous conclurez par une phrase bilan - Vous élargirez le thème en actualisant la thèse développée.	(1 pt)

Partie de la Q.	Corrigé			Note
I.1.a	Eléments de réponse		Critère d'évaluation	Notation
	<ul style="list-style-type: none"> • Les tranches d'âge évoquées : -L'enfance : « enfants »(1.2,11), « jeune esprit » (1.3), « enfance »(1.19) -L'adolescence : « adolescent » (1.13) -la jeunesse : « les jeunes » (1.17) -L'âge mûr : « parents » (1.6, 14, 17), « maîtres » (1.6), « adultes » (1.17), « l'homme » (1.25) 		Le candidat précise les tranches d'âge et justifie par un relevé.	¼ ptx4
I.1. b	<ul style="list-style-type: none"> • Identification des moyens : « Informations de l'environnement matériel et commercial » (1.4,5) « objets, vitrines, affiches, annonces, spots publicitaires(1,5), « supports » (1,6) , « publicité »(1. 9), « conditionnement culturel »(1.19), « vitrines » (1.20). • Expressions qui soulignent les caractéristiques de cette culture « société d'abondance »(1.7) « posséder les objets manufacturés »(1.8) « choisir entre les biens trop nombreux... offerts »(1.9.10) « bien-être... donné » (1,11) « monde d'assistance technique gratuite »(1.13) « ferment nourricier de l'illusion technique »(1.25) « détourne l'homme de ses ressources intérieures » (1.25,26) « le fixer sur les ressources matérielles » (1.26) « priorité des moyens sur les fins » (1.26,27) « prédominance de l'avoir sur l'être »(1,27) 		Le candidat identifie les moyens.	¾pt. -Accorder toute la note pour 8. -½pt pour 6 -¼pt pour 3
			Le candidat relève les expressions	¾ pt -Accorder toute la note pour 6 -½pt pour 4 -¼pt pour 2
I.2.a	<ul style="list-style-type: none"> • Les référents des pronoms -"nous" ligne1,2 renvoie aux adultes du monde occidental : parents, professeurs, éducateurs (qui vivent dans une société où ils ne reconnaissent plus "les canaux traditionnels" de la culture à laquelle ils sont habitués :valeur associative) -"on" ligne 19 renvoie au locuteur, à ceux qui partagent son point de vue et au lecteur (appelé à porter un jugement dépréciatif sur les visées mensongères de la publiculture :valeur généralisante). -"on" ligne23 renvoie aux jeunes (devenus la cible favorite de la publicité). 		Le candidat précise les référents	½ pt x3
				3

<p>I.2. b</p>	<p>• <u>Relevé des modalisateurs verbaux</u> -«ne savons plus »(1.1), « nous croyons » (1.2), « nous nous trompons »(1.3), « disent tous la même chose » (1.6,7), « ils répètent à l'envi »(1.7), « donne à croire »(1.9), « étant supposé » (1. 10), « il suffit d' »(1.10), « point n'est besoin de » (1.12)</p> <p>• <u>Relevé du lexique dévalorisant</u> -"frustrations" (1.20), "désillusions" (1.20), "illusion" (1.21), "habitués à l'assistance" (1. 22), "appauvris" (1.22).</p> <p><u>Justification de leur emploi</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Les modalisateurs verbaux servent à dénigrer l'emprise de la société de consommation et surtout de la publicité sur la pensée des jeunes(profitant de l'inconscience et du manque de vigilance des éducateurs qui n'ont pas su prendre les mesures appropriées pour restreindre ou contrecarrer cette influence). Les agents de la culture se révèlent manipulateurs: ils faussent la réalité, harcèlent les consommateurs (« ils répètent à l'envi ») et exploitent la naïveté des jeunes (« donne à croire que... »). • A travers le lexique dévalorisant mis en place dans l'avant-dernier paragraphe, l'auteur nous montre les conséquences de la publiculture sur la vie des jeunes : le monde d'assistance technique où ils baignent est générateur de frustrations, de déceptions et de dépersonnalisation. 	<p>Le candidat relève les modalisateurs verbaux</p> <p>Le candidat relève le lexique dévalorisant</p> <p>Le candidat justifie leur emploi.</p>	<p>$\frac{1}{2}$pt $\times 2$ Accorder $\frac{1}{2}$pt pour 6 $\frac{1}{4}$ pt pour 3</p> <p>Accorder $\frac{1}{2}$pt pour 3 $\frac{1}{4}$pt pour 2</p> <p>1 pt $\times 2$</p>	
<p>I.3.a</p>	<p><u>Identification de la figure de style</u> - La figure de style est l'antithèse /parallélisme antithétique - les termes de l'antithèse sont : . « détourne v/s fixe » (1. 25-26), . « ressources matérielles v/s ressources intérieures » (1.26), . « moyens vs fins » (1. 27), « l'avoir v/s l'être » (1.27).</p> <p><u>Reformulation de la thèse</u> Conditionné par la publiculture, l'être humain fait fi des valeurs morales et spirituelles poursuivant un bonheur matériel dérisoire.</p>	<p>Le candidat identifie la figure de style et relève les termes qui la composent</p> <p>Le candidat reformule la thèse</p>	<p>$\frac{1}{2}$pt $\times 2$</p> <p>1 pt</p>	<p>2</p>
<p>I.3.b</p>	<p><u>Fonction des connecteurs</u> -"si" (1. 2) introduit une hypothèse (raisonnement par supposition). - "or", (1.6), a une valeur oppositive.</p> <p><u>Reformulation de l'argument</u> Les jeunes ne s'initient plus au monde par la transmission d'une culture traditionnelle; leur instruction se fait par le biais de la publicité qui valorise la société de consommation dans tous ses excès.</p>	<p>Le candidat précise la fonction des connecteurs</p> <p>Le candidat reformule l'argument.</p>	<p>$\frac{1}{4}$pt$\times 2$</p> <p>1pt$\frac{1}{2}$</p>	<p>2</p>

<p>1.4</p>	<p>Rôle des phrases interrogatives</p> <p>Les phrases interrogatives utilisées dans ce texte ont une valeur rhétorique :</p> <p>-les deux premières "Pourquoi lui refuser ce que le monde possède ?" (l.15), "Pourquoi lutter pour se procurer ce qui est offert?" (l.15-16) nous font entendre la voix et les revendications des jeunes qui, voulant assouvir tous leurs désirs sans fournir aucun effort, s'étonnent que les adultes réduisent leurs tentations et freinent leurs demandes.(Par ces interrogations, l'auteur s'en prend au système marchand générateur et nourricier de l'illusion trompeuse qui consiste à croire que l'on peut acquérir les plaisirs offerts à tous ; toute tentative de dissuasion est ressentie comme une mesure vexatoire).</p> <p>-La dernière interrogation "Mais quoi de plus naturel ?" (l.18) constitue une réponse de l'auteur à l'étonnement injustifié des adultes perplexes devant la situation paradoxale des adolescents qui, à la fois réclament la dépendance matérielle et l'affranchissement moral.(Cette question oratoire, qui explique le paradoxe par le recours au conditionnement culturel reçu dès l'enfance, est une accusation à l'encontre des éducateurs dont le rôle s'avère minimisé par le pouvoir dévastateur de la publiculture).</p>	<p>Le candidat précise le rôle des phrases interrogatives</p> <p>NB : Si le candidat se contente de dire: valeur rhétorique, accorder ¼ pt</p>	<p>1ptx2</p>	<p>2</p>
<p>II</p>	<p>Production écrite : Introduction</p> <p>Développement</p> <p>Conclusion</p>	<p>1pt½</p> <p>4pts½</p> <p>1pt</p>		<p>7</p>