

الاسم:
الرقم:مسابقة في مادة اللغة الفرنسية
المدة: ساعتان**VIVRE MIEUX****Un portable pour secourir nos aînés**

Été 2003, quinze mille personnes sont mortes en France à cause de la canicule : une vague de chaleur qui a dépassé parfois les quarante cinq degrés a envahi tout le pays. Parmi les victimes âgées, beaucoup auraient pu être sauvées si elles avaient eu un téléphone d'alerte simple à utiliser. Renaud Dutreil, lance l'idée originale du « soliphone », un téléphone mobile conçu pour le troisième âge.

5 Renaud Dutreil, Secrétaire d'État au Commerce et à l'Artisanat, lance l'idée du téléphone antisolitude. Le "soliphone"- le terme a été trouvé par Renaud Dutreil lui-même - est un appareil de téléphone mobile simplifié et adapté aux habitudes des personnes âgées et dépendantes¹. Il serait, pour le secrétaire d'Etat, "une réponse concrète aux problèmes de solitude malheureusement mis en lumière pendant la canicule".

- Qu'est-ce que le soliphone?

10 - **Renaud Dutreil.** C'est le téléphone antisolitude, spécialement conçu et adapté aux personnes âgées et plus généralement aux personnes dépendantes. Il sera équipé de quelques touches² simplifiées, qui mettront directement l'utilisateur en contact avec le Samu³, le médecin de famille, un membre de la famille ou un proche. On peut aussi imaginer une touche qui pourrait envoyer, d'une seule pression, une série de textos SOS⁴, avec l'identité de la victime et son adresse vers des numéros d'urgence préenregistrés. Il faudra un abonnement très peu coûteux, que je souhaite à moins de 10 € par mois. J'aimerais que l'appareil puisse s'accrocher en collier ou à la ceinture par une agrafe, et que la coque⁵ soit résistante pour que l'appareil ne casse pas en cas de chute.

15 - Comment est née l'idée d'un tel appareil ?

20 - **R. D.** J'ai moi-même des parents âgés, qui font parfois des chutes et sont totalement hermétiques⁶ à l'utilisation d'un téléphone portable d'aujourd'hui. Les statistiques parlent d'elles-mêmes: 4 % seulement des abonnés au téléphone portable sont des personnes âgées de 80 ans et plus, contre 65 % pour les moins de 30 ans ! 20 millions de Français auront bientôt plus de 60 ans. Il y a donc un réel marché⁷ à développer.

- Comment imaginez-vous la fabrication d'un tel produit ?

25 - **R.D.** J'ai officiellement demandé aux opérateurs et constructeurs d'appareils de réfléchir à ce que pourrait être le « soliphone ». J'attends leurs propositions très rapidement pour savoir si c'est techniquement, commercialement et financièrement faisable. C'est un vrai défi à relever au sortir de la crise que nous venons de vivre. J'espère pouvoir tester prochainement le « soliphone » dans la ville de Paris, là où les problèmes de solitude des personnes dépendantes sont les plus forts.

Propos recueillis par Aymeric RENOUE

Les échos – Samedi 30 août 2003

1. **dépendantes** : qui nécessitent l'aide constante de la part d'autres personnes.

2. **touches** : boutons du téléphone.

3. **Samu** : service hospitalier, en France, disposant d'unités mobiles (voitures, hélicoptères) équipées pour assurer les premiers soins aux malades et aux blessés.

4. **Textos SOS** : messages écrits envoyés ou reçus au moyen du portable (SMS) pour appeler à l'aide.

5. **coque** : enveloppe, revêtement extérieur.

6. **hermétiques à l'utilisation du portable** : fermés à l'idée de l'utiliser.

7. **un réel marché** : une clientèle possible.

I. Questions (12 points)

1. a. **Recopiez** la bonne réponse :
Ce texte est : (½ pt)
- un fait divers. - une interview.
- un éditorial. - un reportage.
- b. **Citez** deux indices qui, dans le texte, justifient votre choix. (½ pt)
2. **Dégagez**, dans le titre et le chapeau, le problème évoqué et sa solution. (1 pt)
3. a. Le « soliphone » est un néologisme (mot nouveau) composé à partir de deux termes.
Dites lesquels. (1 pt)
b. **Trouvez** dans le premier paragraphe (L.1 à 5) une expression ayant le même sens. (½ pt)
4. **Relevez** quatre caractéristiques qui rendent le « soliphone » conforme aux besoins de ses utilisateurs. (1 pt)
5. a. **Repérez** entre les lignes 16 et 20 la raison essentielle avancée par Dutreil pour inciter les fabricants d'appareils portables à réaliser son idée. **Justifiez** votre réponse. (1 pt)
b. **Relevez** le connecteur qui met en valeur cette raison et **donnez** sa valeur. (1 pt)
6. **Où** le « soliphone » sera-t-il expérimenté ?
Quelle est la **raison** qui a déterminé le choix de ce lieu ? (1 pt)
7. **Précisez** le mode verbal dominant dans le texte. **Donnez** sa valeur. (1 pt)
8. a. **Relevez** quatre subordonnées relatives utilisées dans les lignes 7 à 20 et **justifiez** leur emploi. (1pt ½)
b. **Donnez** la valeur des deux points utilisés à la ligne 18. (½ pt)
9. a. À la lumière des réponses aux questions 7 et 8, **précisez** le type de ce texte. (½ pt)
b. **Donnez** deux autres indices qui caractérisent ce type de texte. **Relevez** des exemples pour chacun de ces indices. (1pt)

II. Production écrite (8 points)

Certains trouvent que le téléphone portable (appelé communément cellulaire) est une bonne invention.

Dans un **développement organisé** d'une quinzaine de lignes, donnez deux arguments pour défendre ce point de vue.

Présentation (1pt)	- Lisibilité et mise en page
Adéquation à la consigne (1pt)	- Thème, type de texte, longueur
Cohérence et cohésion (3pts)	Introduction : présentation du thème : (le téléphone portable) Corps du sujet : un paragraphe pour chaque argument illustré d'exemples Conclusion : synthèse et élargissement
Correction de la langue (3pts)	- Lexique approprié et varié - Orthographe convenable - Syntaxe correcte - Emploi adéquat des temps verbaux - Ponctuation adéquate

Partie de la Q.	Corrigé	Note
I.1.a	Ce texte est une interview.	0,50
I.1.b	- la présence des tirets ; - les questions du journaliste ; - le nom de la personne interviewée ; - la référence (propos recueillis par A. RENOU)	0,50
I.2.	- Problème évoqué : l'été 2003 lors de la canicule, beaucoup de personnes âgées auraient pu être sauvées, si elles avaient eu le moyen d'appeler les secours. - Solution : avoir un téléphone portable à leur portée.	1
I.3.a	« soliphone » est composé à partir des deux termes : solitude et téléphone.	1
I.3.b	- « le téléphone antisolitude ». (L.1-2)	0, 50
I.4	C'est un téléphone mobile facile à utiliser : - « Quelques touches simplifiées » (L. 8,9) - Une touche qui, d'une seule pression, peut envoyer « une série de textos SOS » (L.10, 11) - « Peu coûteux » (L.12) ; « moins de 10€ par mois » (L.13) - S'accroche en collier ou à la ceinture. (L.13) - Coque résistante « pour que l'appareil ne casse pas en cas de chute ». (L.14)	1
I.5.a	Dutreil signale le grand nombre des utilisateurs éventuels du soliphone, en remarquant que la population française compte de plus en plus de vieux : « 20 millions de Français auront bientôt plus de 60 ans » (L.19)	1
I.5.b	- « donc » (L.20) est le connecteur conclusif ou déductif (conséquence) qui précise que le résultat d'un tel constat est « un réel marché ».	1
I.6	- Il sera expérimenté dans la ville de Paris. - C'est là où les problèmes de solitude des personnes dépendantes sont les plus forts.(L.26)	1
I.7	C'est le mode indicatif qui donne aux informations réalité et certitude.	1
I.8.a	- « qui mettront directement l'utilisateur ... proche » (L. 9) ; « qui pourrait envoyer ... préenregistrés » (L.10, 11) ; « que je souhaite à moins de 10 € par mois » (L. 12-13) ; « qui font parfois des chutes » (L. 16) . - Les relatives servent ici à expliquer. S'agissant d'un texte explicatif et d'une nouvelle technologie à présenter.	1,50
I.8.b	- Valeur explicative : ils annoncent une énumération qui explicite l'idée énoncée.	0,50
I.9.a	- Texte de type informatif / explicatif	0,50
I.9.b	Deux indices qui le caractérisent : - <u>Les chiffres et les statistiques</u> : « 4% seulement des abonnés » (L.18) ; « 65% pour les moins de 30 ans » (L.19) ; « 20 millions de Français » (L.19) - <u>L'énumération</u> : « Le Samu, le médecin de famille, un membre de la famille ou un proche » (L.9-10) - <u>Le lexique spécialisé</u> : « Téléphone mobile, appareil, touches, utilisateur, opérateurs, constructeurs d'appareils... » - <u>Les tournures impersonnelles</u> : "il faudra" (L.12) ; "il y a" (L. 20).	1
II-1	Production écrite : Présentation : Lisibilité et mise en page.	1
II.2	Adéquation à la consigne : Thème, type de texte et longueur.	1
II.3	Cohérence et cohésion (Enchaînement des idées) : Introduction : présentation du thème (le téléphone portable) Corps du sujet : - un paragraphe pour chaque argument illustré d'exemples. Conclusion : synthèse et généralisation.	3
II.4	Correction de la langue : - Lexique approprié et varié. - Orthographe correcte. - Emploi adéquat des temps verbaux. - Syntaxe correcte. - Ponctuation adéquate.	3