

الاسم :  
الرقم :  
مسابقة في مادة اللغة الفرنسية  
المدة ساعتان ونصف

1	<p>Nous vivons dans le grand bazar<sup>1</sup> du progrès, c'est notre monde. Progrès de la science, des techniques, de l'industrie qui entasse les connaissances dans les laboratoires, les marchandises dans les magasins.</p> <p>Le système marchand s'efforce de traquer nos désirs les plus secrets, cela s'appelle du marketing<sup>2</sup>. Sitôt qu'il a décelé une envie, avant même qu'elle n'ait été formulée, il l'érige<sup>3</sup> en demande et propose une réponse qui n'exigera aucune participation active, aucune création individuelle, aucun véritable apprentissage.</p> <p>Souhaitez-vous découvrir le monde ? L'industrie du tourisme vous prend en charge et vous permet de vérifier qu'il ressemble aux photographies des dépliants publicitaires. Est-ce la beauté qui vous tente ? Utilisez des crèmes et des pilules, recourez aux massages, à la chirurgie esthétique. Si vous êtes friand<sup>4</sup> de belles histoires, ne prenez pas la peine de lire : regardez la télévision, allez au cinéma ; Si la gastronomie<sup>5</sup> vous tente, n'apprenez pas la cuisine : offrez-vous de bons restaurants. Mais, surtout, n'entreprenez rien par vous-même, n'allez pas vous efforcer, vous évertuer, vous fatiguer, vous astreindre à une discipline contraignante. Payez, c'est tout ce vous avez à faire.</p>
5	
10	<p>C'est alors que cette mirifique panoplie<sup>6</sup>, de la dernière invention à la dernière mode, agit à la façon d'un stupéfiant<sup>7</sup>. Elle nous séduit, nous grise, nous enivre, mais dans le même temps nous rapetisse, nous amenuise, nous anémie<sup>8</sup>. Nos ressources propres, notre richesse intérieure s'atrophient<sup>9</sup> et nous devons sans cesse forcer la dose, c'est-à-dire dépenser plus, pour renouveler notre plaisir. Cette utilisation gloutonne<sup>10</sup> et passive du progrès, même couplée à un niveau très élevé d'instruction, n'est à mes yeux qu'une nouvelle barbarie, certainement pas l'avenir que je souhaite à mes enfants.</p>
15	
20	<p>Qu'on m'entende bien, je suis hostile<sup>11</sup> à cette philosophie, mais sûrement pas à ces plaisirs. J'apprécie les commodités du monde moderne et ne rêve pas d'un retour à la vie saine et rude de nos ancêtres. Je veux simplement que ces objets, ces outils, ces machines restent à leur place, qu'ils soient des esclaves et que nous soyons les maîtres, qu'ils nous aident à devenir plus humains, mais que, surtout, ils n'imposent pas leur loi. Lorsque la technique nous libère, en réduisant la durée du travail, lorsqu'elle met le monde à notre portée, lorsqu'elle répand la culture à travers les supports d'information et les moyens de communication, elle devient un outil de civilisation. Dès lors que ces moyens cessent d'être des fins en soi<sup>12</sup>, qu'ils servent un devenir personnel, alors, oui, c'est une civilisation nouvelle qui naît. La plus passionnante de toutes à mes yeux, et ce n'est pas un mince privilège que d'en jouir.</p>
25	
	<p><b>François de Closets, <i>Le bonheur d'apprendre et comment on l'assassine...</i> 1996.</b></p>
	<p>1- Bazar : marché où l'on vend toutes sortes de marchandises, souk 2- Marketing : ensemble des actions qui concourent au développement des ventes d'un produit ou d'un service 3- Ériger : élever au rang de... 4- Friand : qui recherche avec avidité 5- Gastronomie : l'art de la bonne chère et de la bonne cuisine 6- Mirifique panoplie : ensemble d'objets merveilleux et surprenants, ici employé ironiquement 7- Un stupéfiant : une drogue 8- Rapetisser, amenuiser, anémier : diminuer le mérite de quelqu'un 9- S'atrophient : s'affaiblissent, se dégradent 10- Gloutonne : affamée, qui mange avidement 11- Hostile à : ennemi de 12- Fin en soi : objectif à lui seul, but, finalité.</p>

## I- Questions

(10pts)

- 1- a. **Relevez**, dans le texte de F. de Closets, les termes et les expressions qui appartiennent respectivement aux deux champs lexicaux du progrès et du système marchand. (1pt)
- b. **Après avoir relevé** les oppositions contenues dans le dernier paragraphe, **formulez** la problématique soulevée par l'auteur. (2pts)
- 2-a. Dans le 3<sup>ème</sup> paragraphe, **précisez** le référent du pronom « vous » ainsi que la valeur d'emploi de l'impératif utilisé à la forme affirmative. (1pt)
- b. **Relevez** les adjectifs évaluatifs ainsi que les modalisateurs présents dans le 4<sup>ème</sup> paragraphe et **déterminez** la prise de position du locuteur. (1pt½)
- 3-a. **Relevez** la thèse du locuteur et **reformulez-la**. (1pt½)
- b. Après avoir **identifié** une figure d'insistance dans les lignes 15 à 20, **reformulez** l'argument avancé par l'auteur à l'appui de sa thèse. (1pt½)
- 4- **Relevez** les constructions négatives présentes dans le deuxième et le troisième paragraphes puis **précisez** leur valeur d'emploi. (1pt½)

## II- Production écrite

(6pts)

**Sujet** : En quoi le progrès scientifique et technique est-il à l'avantage de l'homme ?

Quel que soit votre point de vue, **présentez-le** dans un développement argumenté illustré d'exemples.

<i>Consignes de travail</i>		
<u>Introduction</u> :	- Vous partirez d'un constat, du texte ou d'une idée générale. - Vous poserez la problématique. - Vous annoncerez le plan.	(1pt½)
<u>Développement</u> :	- Vous développerez deux ou trois séquences selon le modèle suivant : . un argument pertinent . sa validation - Vous utiliserez des connecteurs.	(3pts½)
<u>Conclusion</u> :	- Vous conclurez par une phrase bilan - Vous élargirez le thème.	(1pt)

## III-Œuvre intégrale

(4pts)

**Traitez** le thème principal de l'œuvre intégrale étudiée dans le cadre du programme.

الاسم:  
الرقم:مسابقة في مادة اللغة الفرنسية  
المدة ساعتان ونصف

مشروع معيار التصحيح

Partie de la Q.	Corrigé			Note
	Éléments de réponses	Critères d'évaluation	Notation	
I.1.a	<p><b>Relevé des termes et expressions</b></p> <p><b>Champ lexical du progrès :</b> « progrès » x3 (1.1-19), « science » (1.1), « technique(s) » x2 (1.2, 25), « connaissances » (1.2), « invention » (1.15), « commodités du monde moderne » (1.22) « civilisation » (1.27, 28)</p> <p><b>Champ lexical du système marchand</b> « marchandises » (1.2), « magasins » (1.3), « système marchand » (1.4), « marketing » (1.4) « industrie du tourisme » (1.8), « dépliant publicitaires » (1.9), « payez » (1.14), « dépenser » (1.18).</p>	<p>Le candidat relève les termes et expressions propres à chaque champ lexical.</p> <p><b>1/2 pour 4</b> <b>1/4 pour 3</b></p>	<b>1/2pt x 2</b>	<b>1</b>
I.1.b	<p><b>Relevé des oppositions</b></p> <p>« - je suis hostile v/s J'apprécie - les commodités du monde moderne v/s la vie rude de nos ancêtres - esclaves v/s maîtres - moyens v/s fins - être des fins en soi v/s servent un devenir personnel »</p> <p><b>La problématique</b></p> <p>Le progrès doit-il servir le système marchand ou être un outil de civilisation? / Le progrès aliénation ou libération ?/ moyen ou but ?/civilisation ou barbarie ?</p>	<p>Le candidat relève les oppositions</p> <p><b>3/4pour 4</b> <b>1/2 pour 3</b> <b>1/4 pour 2</b></p> <p>et formule la problématique.</p>	<b>3/4pt</b>  <b>1pt</b>	<b>1.75</b>
I.2.a	<p><b>Référent de vous</b></p> <p>-Le pronom « vous » réfère à tout consommateur potentiel tenté par la découverte, la beauté, les belles histoires ou la bonne chère.</p> <p><b>Valeur de l'impératif</b></p> <p>L'impératif employé à la forme affirmative : utilisez, recourez, (1.10), regardez, allez, (1.11), offrez-vous (1.12), payez (1.14) revêt une valeur incitative. Il</p>	<p>Le candidat précise le référent de vous</p> <p>et détermine la valeur de l'impératif.</p>	<b>1/2pt</b>  <b>3/4pt</b>	<b>1.25</b>

	exhorte les gens à répondre à l'appel du système marchand (qui cherche à les séduire en les invitant à une consommation de plus en plus exagérée.)			
<b>I.2.b</b>	<p><b><u>Relevé des adjectifs évaluatifs</u></b> - mirifique (I.15) - gloutonne et passive (I.19)</p> <p><b><u>Relevé des modalisateurs</u></b> - même (I.18) - n'est à mes yeux que (I.19, 20) - certainement pas (I.20) - je souhaite (I.20)</p> <p><b><u>Prise de position du locuteur.</u></b> - L'auteur prend position contre la « philosophie » de la société de consommation qui se distingue par une « utilisation gloutonne et passive du progrès », et n'apporte à l'homme aucune richesse intérieure. Il s'en prend ironiquement à cette nouvelle forme de drogue qui consiste à envoûter l'homme par le réflexe désir-consommation-satisfaction créant chez lui une dépendance de plus en plus grandissante qui le pousse à forcer continuellement la dose. - Par les modalisateurs mis en place le locuteur se positionne catégoriquement contre le système marchand s'investit affectivement dans la condamnation de cette « nouvelle barbarie » dont il veut protéger l'humanité à venir.</p>	<p>Le candidat relève les adjectifs évaluatifs <b>2 de 3</b></p> <p>et les modalisateurs <b>3 de 4</b></p> <p>Le candidat détermine la prise de position du locuteur.</p>	<p>1/2pt</p> <p>1/2pt</p> <p>1/2pt x 2</p>	<b>2</b>
<b>I.3.a</b>	<p><b><u>Relevé de la thèse</u></b> La thèse est présente dans les deux dernières phrases du texte : « Dès lors que ces moyens cessent d'être... que d'en jouir ».</p> <p><b><u>Reformulation</u></b> Seule l'utilisation rationnelle du progrès permet à l'homme de se construire et donne naissance à une culture enrichissante et exaltante, porteuse de bonheur et d'épanouissement.</p>	<p>Le candidat relève la thèse.</p> <p>Le candidat reformule la thèse.</p>	<p>1/2pt</p> <p>1/2pt</p>	<b>1</b>
<b>I.3.b</b>	<p><b><u>Identification de la figure d'insistance</u></b> La gradation/ l'énumération/ parallélisme de construction</p> <p><b><u>Relevé des gradations</u></b> - « nous séduit, nous grise, nous enivre » (I.16) - « nous rapetisse, nous amenuise, nous anémie » (I.16-17)</p> <p><b><u>Reformulation de l'argument</u></b> L'exagération dans la consommation agit sur l'homme à la manière d'une drogue. L'ivresse et le plaisir ressentis entraînent un vide intérieur de plus en plus difficile à combler.</p>	<p>Le candidat identifie les gradations et les relève.</p> <p>Le candidat reformule l'argument.</p>	<p>1/2pt</p> <p>1pt</p>	<b>1.5</b>

<p><b>I.4</b></p>	<p><b><u>Relevé des constructions négatives § 2 et 3</u></b>  - « n'exigera aucune participation active, aucune création individuelle, aucun véritable apprentissage » (1.6-7)  - « ne prenez pas la peine de... » (1.11), « n'apprenez pas... » (1.12), « n'entreprenez rien par vous-même... » (1.12-13), « n'allez pas vous efforcer... » (1.13).</p> <p><b><u>Valeur d'emploi</u></b>  Ces constructions négatives remettent en question le mode de fonctionnement du système marchand et son impact sur le consommateur. Ce dernier est appelé à profiter du plaisir de la consommation dans un état de passivité et de paresse dont les conséquences sont graves. Cette dépendance à la consommation tue en lui toute forme d'initiative, de créativité et de réalisation de soi. L'homme de la société moderne risque de se dégrader intellectuellement, moralement et psychologiquement.</p>	<p>Le candidat relève les constructions négatives</p> <p>et donne leur valeur d'emploi.</p>	<p>½pt</p> <p><b>1pt</b></p>	<p><b>1.5</b></p>
<p><b>II</b></p>	<p><b>Production écrite :</b> Introduction                    1pt½  Développement                                    3pts½  Conclusion    1pt</p>	<p><b>6pts</b></p>	<p><b>6</b></p>	
<p><b>III</b></p>	<p><b>Œuvre intégrale</b></p>	<p><b>4pts</b></p>	<p><b>4</b></p>	